

## SHORT LIST

### BESSER ZERLEGT

**Über die Hälfte** aller Fusionen sind Misserfolge; sie vermögen den Shareholder Value nicht zu steigern. Diese Tatsache beginnen nun Beratungsfirmen wie z.B. Hasenfratz Consulting in Zug zu nutzen: Sie bieten eine neue Dienstleistung namens «Demerge» an. Der Defusionierer erarbeitet Vorlagen, um das fusionierte Unternehmen zu zerlegen. Die Schwierigkeit dabei ist, jene Geschäftsbereiche zu eruieren, die nicht fusionierbar sind, und diese aufzusplitten. Auch der Wasserkopf, von der Fusion erzeugt, muss abgebaut werden. Die Aufsplittung muss schnell erfolgen, weil sonst die gleichen zerstörerischen Mechanismen wie bei der Fusion auftreten: Machtspiele oder erneute Verunsicherung der Mitarbeiter.